

고려청자박물관

보고순서

2021년도 주요성과와 반성

2022년도 주요업무 추진계획

2021년 주요성과와 반성

1. 총괄(전반적인 평가)

- 코로나19로 인한 경기침체로 관광객 방문 및 청자 판매 실적은 저조하였으나, 온라인 청자판매 및 경매 등 차별화 된 비대면 관광 콘텐츠 시행으로 청자판매 활성화에 기여

2. 주요 성과

- (관요) 온라인 청자 경매 운영
 - 경매방법 : 한국자산관리공사 운영 전자공매시스템 '온비드' 활용
 - 운영방법 : 월 2회 / 회차당 2 ~ 3작품
 - 경매실적 : 총 18회 실시(1월 ~ 10월) / 낙찰가: 42,183천 원
- (민간요) 온라인 판매 운영
 - 입점현황 : '강진청자 쇼핑몰' / 17개소 입점 / 160여점 작품 등록
 - 판매실적 : 84점 / 4,420천 원(2021. 10. 1. ~ 10. 18.)
- 청자촌 분양 활성화
 - 분양대상 : 16필지 / 면적: 12,076.2m² / 전 필지 분양 완료
 - 입주업체 건축비 지원: 14개소 건축비 지원 완료
 - ※ 2필지 제외(강진청자조합 체험장 / 청자생산지원센터)
- 실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성 공모사업 선정
 - 내용 : 청자를 소재로 실감기술(VR/AR/MR/미디어 파사드, 맵핑, 홀로그램 등)을 접목한 새로운 전시체험콘텐츠 개발
 - 사업비 : 1,000백만 원(국비 500, 군비 500)
 - 공모기관 : 문화체육관광부
- 스마트박물관 구축 지원 사업 선정
 - 내용 : AI기반 관람안내 시스템구축 및 비대면교육 시스템개발
 - 사업비 : 200백만 원(국비 100, 군비 100)
 - 공모기관 : 문화체육관광부

○ 디지털박물관 1층 미디어아트 전시실 개관

- 기 간 : 2020. 8. 1. ~ 2021. 3. 10.
- 내 용 : 몰입형 콘텐츠, 미디어액자 아트월, 인터랙티브 체험 콘텐츠 등 제작
- 사업비 : 1,120백만 원(도비 480, 군비 300, 사업자부담금 340)
- 성 과 : 목포MBC 방송 홍보 및 청자와 새로운 디지털 기술을 접목한 전시콘텐츠 개발을 통한 새로운 볼거리 제공

○ 제21회 고려청자 특별전 “문양으로 고려를 읽다” 개최

- 기 간 : 8. 12. ~ 11. 28.
- 내 용 : 고려시대 청자와 불교미술품의 문양(용아혜초, 해석류화)이 갖는 상징성과 사회적 의미를 밝히는 전시
- 유 물 : 국립중앙(광주)박물관, 마곡사정보박물관 등 7개 기관 대여
- 성 과 : 최초로 고려청자와 불교미술과의 관련성, 문양의 상징적 의미를 밝혀 고려청자박물관의 긍정적 이미지 향상

○ 제23회 고려청자 학술심포지엄 개최

- 주 제 : “고려청자 문양의 시대적 상징성 고찰”
- 일시/장소 : 8. 27.(금) 14:00~17:00 / 고려청자박물관 시청각실
- 성 과 : 서수(瑞獸), 파초, 용아혜초, 해석류화 등 고려청자 문양과 상징성에 대한 최초의 학술대회 개최

○ 제21회 대한민국 청자공모전 개최

- 10. 1. ~ 10. 24. / 고려청자디지털박물관 전시실 / 30건(대상1/최우수1/우수2/특선6/입선20)
- 성 과 : 전통의 맥을 잇고 있는 국내 도예작가 및 도예 전공 학생들의 자긍심 고취 및 청자의 본향으로서 강진 이미지 제고

○ 청자의 기술력 강화 및 도자기공예 기능사 양성 교육

- 교육 운영 : 32회 운영(10월 현재)
※ 도자기공예 기능사 국가 자격증 취득(2020년 3명, 2021년 2명)

3. 반성 및 대책

○ 대면과 비대면 융화 청자산업 육성

- 위드코로나에 발맞춰 유동인구 증가에 대비한 대면·비대면 병행한 청자산업 활성화 도모

고려청자박물관

관광콘텐츠 개발로 가고 싶은 청자촌 만들기

머무르고 싶은 쾌적한 청자촌 조성

1. 청자촌 일대 고려청자요지 학술적 관광지 조성	(신규)
2. 청자촌 일대 경관 관리 강화	(기존)
3. 청자빚기 체험장 운영 활성화 도모	(기존)

온라인 청자 판매망 확대 구축

4. 청자 온라인 경매 연계 특별 이벤트 제공	(신규)
5. 강진청자 온라인 쇼핑몰 운영	(신규)

전시콘텐츠 다양화를 통한 박물관 기능 제고

6. 디지털 가상 청자박물관 구축	(신규)
7. 박물관 교육 사업 추진	(기존)
8. 박물관의 공공성 확대 사업 추진	(기존)

다양한 청자개발 및 대한민국 청자명장 육성

9. 스타벅스와 협업을 통한 강진청자시리즈 출시	(기존)
10. 청자의 기술력 강화 및 도자기공예 기능사 양성 교육	(기존)

□ 필요성

- 고려청자를 생산했던 청자요지 188개소가 집중 보존되어 있음
 - 1963년 국가지정문화재 사적 제68호 지정
 - 1994년 유네스코 세계문화유산 잠정목록 등재
 - ※ 사적지 지정 100, 미지정 83, 지방기념물 5
- 박물관 주변 사당리 청자요지를 중심으로 주변 환경 정비 및 요지 정비를 통한 학술적 볼거리 제공

□ 추진계획

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 10.
- 박물관 경내 요지 현황
 - 8개소(사당리 7호, 10호, 23호, 24호, 25호, 27호, 41호, 43호)
- 사업내용
 - 안내표지판(비석, 간판 등) 설치
 - ※ 4개소(7호, 24호, 25호, 43호)
 - 청자요지 진입로 정비
 - 청자요지 주변 환경정비(폐사목 및 잡풀 제거 등)
- 사업비
 - 20백만 원(표지판, 안내상세도, 진입로정비 등)

□ 기대효과

- 고려청자요지 정비를 통한 역사성 부각 및 학술적 가치 증대
- 주변 환경정비로 관광객들에게 청결한 관광 이미지 구축

□ 추진방침

- 청자촌 일대(23만㎡) 풀베기 및 정원수 시기·장소별 단계적 관리
- 계절별 꽃 식재로 새로운 볼거리 제공

□ 추진계획

- 소나무 등 수목관리
 - 비배관리 : 연 1회 실시(11 ~ 2월 중)
 - 전지작업 : 녹나무, 소나무 등 1,000그루
- 예초작업
 - 230,000㎡ / 시기·구역별 단계적 풀베기
- 계절별 꽃 식재 및 연못관리
 - 유희지 꽃씨 파종 : 7,500㎡ / 코스모스(6월), 유채꽃(10월)
 - 블록화단 : 130㎡ / 꽃잔디 식재(보식), 풀메기 등
 - 계절별 꽃 식재 : 데이지, 금잔화, 메리골드 등
 - 연못 청소(반기별), 잉어 추가입식
- 숲속 산책로 추가정비
 - 야자매트 추가설치 : 300m / 청자박물관과 디지털박물관 사이

□ 기대효과

- 청자촌 일대 조경관리로 자연친화적인 휴식 공간 조성
- 사계절 꽃 피는 청자촌 조성 및 연못 관리로 다양한 볼거리 제공

□ 사업개요

○ 청자빚기 체험

- 운영시간 : 09:00 ~ 18:00(연중무휴)
- 체험장소 : 박물관 경내 체험장
- 체험인원 : 3,000명(연인원) ※ 코로나19로 체험 분산실시 : 1회 30명
- 체험종류 : 조각체험, 코일링체험, 물레체험
- 접수 및 예약 : 현장접수 및 전화예약
- ‘강진에서 1주일 살기’ 사업 참여자 청자빚기 체험 연계 운영 중

□ 추진계획

○ 청자빚기 체험장 지속 홍보

- 전남 관내 초·중·고등학교 및 전국 시·도 교육청 대상 홍보공문 발송
- 전남 관내 초·중·고 대상 학교 방문 홍보
- 박물관 방문객 대상 체험참여 적극 홍보
- ‘강진에서 1주일 살기’ 사업 참여자 청자빚기 체험 연계 추진

□ 기대효과

- 고려청자의 가치를 직접 체험하게 함으로써 청자 문화층 저변 확대
- 청자빚기 체험객 확대를 통한 강진청자의 역사적 가치 제고

4 청자 온라인 경매 연계 특별 이벤트 제공

신규

필요성

- 온라인 경매 참여율 제고 및 관광객 유인책 강구
- 코로나19 장기화로 청자 소비 위축에 따른 청자 관심도 제고

추진계획

- 운영기간 : 2022. 1. ~ 12. / 연중
- 운영방법: 한국자산관리공사 운영 전자공매시스템(온비드) 활용
 - 관요 작품 정가의 50% 시작 온라인 경매 / 월 2회 / 회차당 2 ~ 3점
 - 청자 온라인 경매 홍보: 언론, 홈페이지 등 통한 홍보
 - 대면, 비대면 경매 판매실적 데이터 기반 로드맵 마련
- 사업내용
 - 낙찰자 대상 청자 기념품 제공
 - 최고가 및 다회 경매 낙찰자 대상 판매장 방문 구매 시 청자할인 판매
 - 지역축제 기간 중 화목 작품 경매 등 한정 특별 판매 실시
 - 강진군 직영 주요 관광지 무료입장 및 숙박시설 할인 혜택 제공

소요예산 : 5백만 원

- 특별 이벤트 추진
 - 청자 기념품 제작: 3백만 원
 - 할인쿠폰 제작: 2백만 원

기대효과

- 온라인 경매 이벤트 제공으로 관광객 유입효과 기여
- 강진청자 관심도 제고로 청자산업 활성화 및 세수 확대

□ 필요성

- 현장(대면) 판매 한계와 청자 소비 급감에 따른 판매 활로 개척
- 위드 코로나시대 대비한 온라인 유통망 구축 필요성 대두

□ 추진계획

- 운영기간: 2022. 1. ~ 12. / 연중
- 운영방법: 강진청자 쇼핑몰(www.gj-celadon.com) 운영
 - ※ ('21년 현황) 입점 업체: 17개 업체, 입점 제품: 160여 점
- 사업내용
 - 민간요 청자판매 홍보: 2022. 1. ~ 12. / 연중
 - 입점 업체 추가 입점 등록: 2022. 1. ~ 12. / 연중
 - 입점 제품 신상품 개발 및 추가 등록: 2022. 1. ~ 12. / 연중
 - 청자 특성에 맞는 맞춤형 배송방안 강구: 2022. 1. ~ 12. / 연중
 - 판매수수료 인하 협의: 2022. 1월 중
 - 설문조사 결과 토대 강진청자 쇼핑몰 홈페이지 개선: 2022. 2월 중
 - 쇼핑몰 이용자 대상 설문조사 실시: 연 4회 / 분기별
 - 입점 업체 대상 상품 등록 및 판매/배송/정산 매뉴얼 교육 실시: 연 2회
 - 강진청자 쇼핑몰 모바일 앱 구축: 추후 예산 확보
 - ※ 모바일 앱 구축: 60백만 원 소요 예상

□ 기대효과

- 온라인 유통망 확보를 통한 청자산업 활성화 도모
- 명품 강진청자 구매층 증대 및 지역경제 활성화 기여

필요성

- 코로나19로 인한 박물관 관람객 감소에 따른 비대면 원거리 전시 안내시스템 구축을 통한 박물관 홍보
- 4차산업 기술(ICT) 기반 시스템에 청자 소재 콘텐츠 접목을 통한 박물관의 디지털화

 추진계획

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12.(연중)
- 사업내용
 - 스마트폰을 활용한 웹 기반의 가상 청자박물관 구축
 - 가상공간에서 관람객이 자신의 캐릭터로 박물관을 관람하고 간단한 체험(게임) 등을 통해 전시·체험에 대한 이해와 흥미제공
 - 누적 및 최근 관람인원 확인 및 관람객들 반응을 즉각적으로 확인할 수 있는 시스템 구축 통한 관람객 만족도 제고
- 사업비 : 2억원(국비 1억, 군비 1억)

 기대효과

- 간접 체험 효과 극대화를 통한 현장 방문 유도 및 청자촌 활성화
- 관람객 맞춤형 정보 수집 및 통계 분석을 통해 새로운 콘텐츠 기획

□ 필요성

- 학교 밖 열린 교육을 통하여 학생들의 감성과 문화유산 의식을 함양하고 자기 주도적 진로탐색의 기회 제공
- 디지털콘텐츠를 비롯한 다양한 자료들을 적절히 활용하여 청자에 대한 이해 향상 및 자긍심 고취
- 공립박물관 평가인증제 박물관 교육 지표 대비

□ 추진계획

- 사업시기 : 2022. 4. ~ 11.(8개월)
- 운영위치 : 청자박물관 일원 및 초등학교·유치원(어린이집)
- 사업내용
 - 학교방문 교육 : 동화책 읽기, 청자 강의, 보드게임 등 / 20회
 - 박물관 현장체험 : 청자 요지 및 박물관 견학, 청자 만들기 체험 / 10회
- 운영대상 : 초등학생, 유치원생

□ 기대효과

- 관내 학생들 문화력 증진과 지역 문화예술 역량 강화, 애향심 고취
- 청자를 직·간접 제작해보는 프로그램 운영 청자체험장 및 박물관 활성화

□ 필요성

- 특별전, 심포지엄, 공모전 등 다양한 행사를 추진하여 국민들의 고려청자 문화에 대한 이해도를 제고시키고 도자산업 발전에 기여
- 국립박물관 평가인증제 전시 지표 대비

□ 추진계획

○ 제22회 고려청자 특별전 개최

- 일시/장소 : 2022. 8. ~ 11. / 박물관 기획전시실
- 내 용 : 고려청자의 특수기종 청자베개(靑瓷枕) 주요유물 전시
- 사업비 : 42백만 원(군비)

○ 제24회 고려청자 학술심포지엄 개최

- 일 시 : 제50회 강진청자축제 기간 중 1일 14:00 ~ 17:00
- 장 소 : 고려청자박물관 시청각실
- 내 용 : 청자유물 및 강진 청자요지에 대한 새로운 연구논문 발표
- 사업비 : 15백만 원(군비)

○ 제22회 대한민국 청자공모전 개최

- 기 간 : 2022. 2. ~ 10. ※ 전시기간 : 9. ~ 10.(예정)
- 내 용 : 전국 도예가, 학생의 청자작품 대상으로 공모전 실시(1차/2차 심사)
- 사업비 : 49백만 원(군비)
- ※ 시상금 32백만 원/ 심사위원 5 / 우수상 이상 작품 강진군에 귀속

□ 기대효과

- 국민들의 기증문화 확산을 유도하여 강진 출토 유물 확보에 기여
- 공공기관으로서의 박물관 기능을 강화하여 대민 서비스 제공

□ 추진방침

- 강진청자의 정체된 시장극복 및 청자의 브랜드 제고와 활성화 모색
- 세계인에게 대한민국의 대표적 문화유산인 강진청자의 전통성과 우수성 홍보
- 스타벅스와 강진군이 협업을 전제로 상품화 연계협력

□ 추진계획

- 스타벅스에서 2022년 8.15 광복절 코리아 헤리티지 청자 상품 검토
 - 광복절과 연계시킬 수 있는 형태, 문양을 바탕으로 청자머그 상품화
- 스타벅스에서 8.15 광복절 상품화 구체적 방안 설정
 - 강진군에서 적합한 형태·문양 제안
- 상품화 위해 지속적 협의하여 추진

□ 소요예산 : 30백만 원

- 자료수집 및 시제품 제작 등

□ 기대효과(문제점 및 대책)

- 청자시리즈 출시를 통해 세계인에게 강진청자 직접 홍보
- 청자시리즈로 출시되는 강진청자의 상품개발로 판로 확대
- 문제점 : 단기간(2개월)에 15,000점 생산 체계가 부족한 여건
 - 전국 스타벅스코리아 1,500개소 직매장 동시 입고 및 판매

□ 추진방침

- 국가무형문화재, 대한민국 명장의 창출 등을 목표로 청자의 기술력 강화를 위한 전문 인력교육
- 청자산업 활성화를 위한 전문기술 향상 및 일자리 창출 중심의 도자기공예 기능사 자격취득 대비 교육

□ 추진계획

- 사업시기 : 2022. 1월 ~ 계속(연중)
- 장소 및 대상
 - 장 소 : 2개소(강진군공예품창작공방, 디지털박물관)
 - 대 상 : 강진군 거주 도자기업체 종사자 및 예비창업자 등
- 교육내용
 - 이 론 : 도자기디자인, 도자기재료, 도자기공예
 - 실 기 : 도자기공예작업(제조, 성형, 장식, 작업안전)
- 교육지도 : 전문 외부강사 및 고려청자박물관 전문인력 활용

□ 소요예산 : 13,600천 원

- 전문 외부 강사료 및 교재비, 공방 운영 등

□ 기대효과

- 국가기술자격을 갖춘 도자기 전문인력 저변확대 및 기술력 강화
- 전문 인력양성으로 일자리 창출 및 고려청자 전통 계승발전

[2022 달성목표]

지 표	단위	2021년	▶	2022년
청자빚기체험장 체험객 증대	명	3,406	▶	4,000
온라인 경매 추진	회	22	▶	24
강진청자 쇼핑몰 입점 업체 등록	개	17	▶	20
찾아가는 특별판매 행사 추진	회	0	▶	18
전시 및 학술프로그램 개최	회	3	▶	3
청자 교육 프로그램 운영	명	182	▶	300
스타벅스와 협업을 통한 강진청자시리즈 출시	건	0	▶	1
청자의 기술력 강화 및 도자기공예 기능사 양성 교육	회	40	▶	40
청자 등 지역특화산업 육성(공약, 지속 추진)	건	1	▶	1
군정 기획 보도(청자)	건	10	▶	12