

# 고려청자박물관

---

## 보고순서

---

2020년도 주요성과와 반성

---

2021년도 주요업무 추진계획

---

# 2020년 주요성과와 반성

## 1. 총괄(전반적인 평가)

- 연초부터 시작된 코로나19로 인한 경기침체로 전년 대비 관광객 및 청자 판매량 대폭 감소. 개인요업체의 경쟁력 강화와 명품청자 위상 제고 위한 차별화되고 다양한 관광콘텐츠 개발 필요

## 2. 주요 성과

### ○ 지역특화콘텐츠 개발지원 공모사업 선정

- 기간 : 2020. 8. 1. ~ 2021. 3. 31.
- 내용 : 몰입형 콘텐츠, 미디어액자 아트월, 인터랙티브 체험 콘텐츠 등 제작
- 사업비 : 1,120백만원(도비 480, 군비 300, 사업자부담금 340)
- 성과 : 활용도가 낮은 디지털박물관 세미나실을 디지털 전시실 및 체험공간으로 탈바꿈

### ○ 제20회 고려청자 특별전 “태평정과 양이정” 개최

- 기간 : 8. 7. ~ 11. 15.
- 내용 : 고려시대 청자기와, 청자판 등 강진청자요지 출토품 전시
- 유물 : 국립중앙(광주/전주)박물관, 이화여대박물관 등 7개 기관 대여
- 성과 : 강진청자요지 발굴조사의 주요성과를 신속하게 공개한 전국 최초의 청자 건축재 특별전을 개최

### ○ 제22회 고려청자 학술심포지엄 개최

- 주제 : “강진 사당리 청자요지의 최근 발굴성과 연구”
- 일시/장소 : 11. 10.(화) 14:00~17:00 / 고려청자박물관 시청각실
- 성과 : 2019년 발견된 국내 최초이자 유일무이한 만두요(饅頭窯)와 ‘太平’명 청자기와에 대한 심도있는 학술연구 공개

### ○ 제20회 대한민국 청자공모전 개최

- 기 간 : 9. 16. ~ 10. 18.
- 장 소 : 고려청자디지털박물관 전시실
- 작 품 : 31건(대상1/최우수2/우수2/특선9/입선17)
- 성 과 : 전통의 맥을 잇고 있는 국내 도예작가 및 도예 전공 학생들의 자긍심 고취 및 청자의 본향으로서 강진 이미지 제고

### ○ 강진청자 홈페이지 제작

- 관요·개인요 통합 홍보용 홈페이지 구축
- 26개 업체(작품 6개씩) / 13.8백만원 / 가민정보시스템
- 추진사항 : 홈페이지 시안 점검 및 검토 완료(제작 진행중)

### ○ 고급청자 홍보물 제작

- 1백만원 이상 고급청자 대상으로 홍보물 제작
- 관요·개인요 / 1백만 원 이상 고급청자 / 카탈로그 500부

### ○ 명품강진 토요일경매 행사

- 월 2회(첫째·셋째 주 토요일 14:00, 19:00) / 사의재
- 2020년 : 총 3회(8.22, 10.10, 10.17.) 실시 / 낙찰가 7,439천원
- ※ 코로나-19로 인하여 상반기 경매행사 미실시

### ○ 청자의 기술력강화 및 도자기공예 기능사 양성교육

- 도자기공예 기능사 국가기술자격 취득 : 3명

## 3. 반성 및 대책

### ○ 디지털뉴딜 비대면 청자산업 육성

- 코로나19 사회적거리두기로 인한 박물관 장기휴관으로 청자판매 실적 저조 및 관람객 감소. 코로나19 장기화 대비 및 정부 디지털 뉴딜 접목한 비대면 청자산업 육성 위해 온라인 청자판매 및 온라인 경매 운영, 특화된 청자작품 개발, 현장방문 체험·교육프로그램 운영 등으로 청자산업 활성화 도모

# 고려청자박물관

## 관광콘텐츠 개발로 명품청자 이미지 제고

### 머무르고 싶은 공간 조성 추진

○ 청자촌일대 경관 관리	(기존)
○ 청자빛기 체험장 운영 활성화	(기존)

### 청자촌 활성화 및 청자 판매 증대

○ 청자촌 분양 활성화	(기존)
○ 강진청자 특별 할인판매 행사 실시	(기존)

### 전시콘텐츠 다양화를 통한 박물관 교육 시행

○ 디지털콘텐츠 활용 박물관 교육 추진	(신규)
○ 박물관의 공공성 확대 프로그램 운영	(기존)

### 세계적인 청자개발 및 대한민국 청자명장 창출

○ 스타벅스와 협업을 통한 강진청자시리즈 출시	(신규)
○ 청자의 기술력강화 및 도자기공예 기능사 양성교육	(기존)
○ 청자 신제품 개발지원	(기존)

# 청자촌일대 경관 관리

기존사업

- 청자촌일대 정원수 식재 및 조경관리로 쾌적한 녹지공간 조성
- 계절별 꽃 식재 및 연못관리로 관광객 볼거리 제공

## □ 추진방침

- 확대된 관리면적(230,000㎡) 내 정원수 탄력적 관리
- 신규 조경식물 추가 식재로 새로운 볼거리 제공
- 연못 자연생태환경 조성 관리

## □ 추진계획

- 청자촌일대 조경 관리
  - 일대 정원수 전지 작업 : 1회(10 ~ 12월 중)
  - 예초작업 및 비배관리 : 월1회 이상(3 ~ 9월)
  - 사업비 : 55백만 원(전지작업 35, 예초작업 및 비배관리 20)
- 계절별 꽃 식재 및 연못 자연생태환경 조성
  - 유희지 꽃 식재 : 2개소(1,500평) / 유채꽃 및 코스모스 종자 파종
  - 계절별 꽃 식재 : 사계절 꽃피는 청자촌 조성(팬지, 메리골드 등)
  - 연못 분기별 청소 및 잉어 산란 환경 조성

## □ 기대효과

- 청자촌일대 조경관리로 자연친화적인 휴식 공간 조성
- 사계절 꽃 피는 청자촌 조성 및 연못 관리로 다양한 볼거리 제공

# 청자빛기 체험장 운영 활성화

기존사업

- 문화유산 고려청자의 가치를 널리 홍보하기 위한 일환
- 관광객이 청자빛기 체험 통하여 고려청자와 가까워지는 계기 마련

## □ 추진개요

- 청자빛기 체험
  - 운영시간 : 09:00 ~ 18:00(연중무휴)
  - 체험장소 : 박물관 경내 체험장
  - 체험가능 인원 : 100명(동시이용)
  - 청자동호회와 물레성형 체험 협업 추진

## □ 추진계획

- 청자빛기 체험장 지속 홍보
  - 전남 관내 초·중·고등학교 및 전국 시·도 교육청 대상 리플릿, 홍보공문 발송 : 2월, 8월
  - 대학교 도예학과 대상 현장체험지로 활용하도록 방문 등 홍보
  - 전남 관내 초·중·고 대상 학교 방문 홍보
  - '강진에서 일주일 살기' 사업 참여자 청자빛기 체험 연계 추진
  - 박물관 방문객 대상 체험참여 적극 홍보
  - 청자동호회와 체험장 시설 및 물레성형 체험 운영도우미 참여 추진

## □ 기대효과

- 고려청자의 가치를 널리 홍보함으로써 청자산업 발전에 기여
- 즐길거리 제공을 위한 청자빛기 체험을 통해 청자촌 활성화에 기여

# 청자촌 분양 활성화

기존사업

- 청자촌 조성: 42필지 38,375.3㎡
  - 분양대상 16필지 12,076.2㎡ / 분양제외 26필지 26,299㎡
  - ※ 지적공부 확정: 2017. 6. 20. (2011년부터 조성)

## □ 지금까지 추진상황 등

- 청자촌 분양 추진
  - 2020년 현황 : 분양 16필지 2,107.4㎡ / 미분양 1필지 665.7㎡
  - ※ 미분양 : 대구면 수동리 1052-5 / 665.7㎡ (201.3평) / 39,609,150원
- 청자촌 분양 홍보
  - 지역언론매체 분양 광고 : 5회 / 1,500천 원
  - 월간도예 분양 광고 : 2회 / 2,000천 원

## □ 추진계획

- 청자촌 분양 홍보 강화
  - 월간도예 분양 광고 : 1회 / 1,000천 원
- 신규 입주자 건축비 보조금 지원
  - 건축공정 50% 이상 도달 시: 개소 당 20백만 원 지원
  - 시설 및 운영자금 대출 이자보전: 3년 4,500천 원 이내 보조
  - ※ 연 1,500천 원 이내
  - 대도시 전시·판매전 등 각종 시책(보조)사업 우선 지원

## □ 기대효과

- 도예 및 공예작가를 유치하여 전통 고려청자 문화의 계승 발전과 청자산업의 기반을 구축하여 우리군 기간산업으로 육성

# 강진청자 특별 할인판매 행사 실시

기존사업

- 연중 청자 할인판매 실시와 매월 즐거움을 제공하는 경매행사로 청자판매 증대 기여 및 관광 활성화 토대 마련

## □ 추진계획

- 경매기간 : 2021. 3. ~ 11. / 9개월간
- 경매횟수 : 36회 / 월 4회 시행
- 경매시간 : 매월 첫째 주, 셋째 주 토요일 2회(1차 - 14:00, 2차 - 19:00)
  - ※ 사의재 '땡큐 주모' 마당극 공연 일정에 따라 변경 될 수 있음
- 장 소 : 사의재
- 운영내용
  - 사의재 '땡큐 주모' 마당극 공연 전 경매 / 개인·관요 작품 15점 내외
  - 경매행사 홍보 : 연중(언론 및 홈페이지 SNS 등)
  - ※ 코로나 - 19 상황 및 기상환경에 따라 변경 될 수 있음
- 세부내용
  - 토요일경매 추진 계획 홍보 : 2021. 1월
  - 특별 경매 행사계획 추진 : 타지역 관공서 등 협조를 통해 계획
  - 강진청자 경매 홍보 : 연중(언론 및 홈페이지 SNS 등) 홍보

## □ 기대효과

- 경매행사 통하여 관광객에게 즐거움을 제공하는 이벤트 행사와 함께 특별 할인판매 실시로 청자판매 증대 기여 및 관광활성화 토대 마련

# 디지털콘텐츠 활용 박물관 교육 추진

신규사업

한국을 대표하는 문화유산인 고려청자를 소재로 한 디지털콘텐츠를 활용하여 학생들의 흥미를 자극하고 지역문화유산으로서 청자에 대한 자긍심을 심어주고 애향심을 키워주고자 함

## □ 필요성

- 학교 밖 열린 교육을 통하여 학생들의 감성과 문화유산 의식을 함양하고 자기 주도적 진로 탐색의 기회 제공
- 디지털과 아날로그를 적절히 조합·활용하여 청자에 대한 이해 향상 및 자긍심 고취

## □ 추진계획

- 사업시기 : 2021. 4. ~ 12.(9개월)
- 운영위치 : 청자박물관, 디지털박물관, 체험장
- 사업내용
  - 강진 청자의 특징과 스토리를 디지털콘텐츠로 체험
    - ※해당 디지털콘텐츠는 ‘지역문화콘텐츠 개발 지원사업’의 일환으로 2021. 3. 31.까지 완료 예정임
  - 박물관 현장 체험 : 청자 요지 및 박물관 견학 / 청자만들기 체험
- 운영대상 : 관내 초등학교

## □ 기대효과

- 관내 학생들 문화력 증진과 지역 문화예술 역량 강화, 애향심 고취
- 청자를 직·간접 제작해보는 프로그램 운영 청자체험장 및 박물관 활성화

# 박물관의 공공성 확대 프로그램 운영

기존사업

특별전, 심포지엄, 공모전 등 다양한 행사를 추진하여 국민들의 고려청자 문화에 대한 이해도를 제고시키고 도자산업 발전에 기여

※ 사업비 : 106백만 원(군비 100%)

## □ 추진계획

### ○ 제21회 고려청자 특별전 개최

- 일시/장소 : 2021. 7. ~ 10. / 박물관 기획전시실
- 내 용 : 역대 박물관 고려청자 기증유물 특별전 개최(기증자41명/117건)
- 사업비 : 42백만 원(군비)

### ○ 제23회 고려청자 학술심포지엄 개최

- 일 시 : 제49회 강진청자축제 기간 중 1일 14:00 ~ 17:00
- 장 소 : 고려청자박물관 시청각실
- 내 용 : 청자유물 및 강진 청자요지에 대한 새로운 연구논문 발표
- 사업비 : 15백만 원(군비)

### ○ 제21회 대한민국 청자공모전 개최

- 기 간 : 2021. 2. ~ 10. ※ 전시기간 : 9. ~ 10.
- 내 용 : 전국 도예가, 학생의 청자작품 대상으로 공모전 실시(1차/2차 심사)
- 사업비 : 49백만 원(군비)

※ 시상금 32백만 원/ 심사위원 5 / 전통·디자인 2개 부 / 상위 5점은 강진군에 귀속

## □ 기대효과

- 국민들의 기증문화 확산을 유도하여 강진 출토 유물 확보에 기여
- 공공기관으로서의 박물관 기능을 강화하여 대민 서비스 제공

# 스타벅스와 협업을 통한 강진청자시리즈 출시

신규사업

- 청자시리즈 출시를 통해 세계인에게 강진청자 직접홍보
- 청자시리즈로 출시되는 강진청자의 상품개발로 판로확대
- 세계문화유산 등재추진에서 청자와 연계되는 강진지역 홍보

## □ 추진방침

- 강진청자의 정체된 시장극복 및 청자의 브랜드제고와 활성화 모색
- 세계인에게 대한민국의 대표적 문화유산인 강진청자의 전통성과 우수성 홍보
- 세계문화유산 등재 추진과 연계한 강진청자의 저변확대

## □ 추진계획

- 연차별 업무협의를 통한 강진청자시리즈 출시
  - <2021년> 스타벅스코리아 헤리티지 컬렉션 출시협의 등 협업추진
  - <2022년> 1차년도 청자시리즈 출시 검토보완 및 2차년도 디자인개발
  - <2023년 이후> 연차별 청자시리즈 출시에 따른 품목협의 등 디자인개발
- ※ 연차별 한정판 청자시리즈 및 2028년 세계문화유산 등재 특별판 출시 등
- 예상 소요사업비(단위 : 백만원)

구 분	계	2021년도	2022년도	2023년도 이후
계	5,300	530	530	4,240
군 비	5,300	530	530	4,240

## □ 기대효과

- 세계인에게 강진청자를 스타벅스코리아 헤리티지 컬렉션으로 출시, 공급 홍보함으로 청자의 브랜드제고와 활성화에 기여

담당부서

고려청자박물관장 윤성일

연구개발실장 강경인

김찬호(3756)

# 청자의 기술역량강화 및 도자기공예 기능사 양성교육

기존사업

- 국가기술자격을 갖춘 도자기 전문 인력 저변확대 및 기술력 강화
- 전문 인력양성으로 일자리창출 및 고려청자 전통 계승발전

## □ 추진방침

- 국가무형문화재, 대한민국 명장의 창출 등을 목표로 청자의 기술력 강화를 위한 전문 인력교육
- 강진청자산업 활성화 위한 전문기술 향상 및 일자리창출 중심의 도자기공예기능사 자격취득 대비 교육

## □ 추진계획

- 사업시기 : 2021. 1월 ~ 계속(연중)
- 사업비 : 9.9백만 원(군비)
- 장소 및 대상
  - 장 소 : 2개소(강진군공예품창작공방, 디지털박물관)
  - 대 상 : 강진군 거주 도자기업체 종사자 및 예비창업자 등
- 교육내용
  - 이 론 : 도자기디자인, 도자기재료, 도자기공예
  - 실 기 : 도자기공예작업(제조, 성형, 장식, 작업안전)
- 교육지도 : 전문 외부강사 및 고려청자박물관 전문 인력활용

## □ 기대효과

- 국가기술자격을 갖춘 도자기 전문 인력 양성으로 강진고려청자산업의 기술력 강화 및 일자리창출에 기여

# 청자 신제품 개발지원

기존사업

- 개인요 신제품 개발 지원으로 청자산업 활성화 기반마련
- 강진청자의 전통성과 우수성을 바탕으로 신제품 개발

## □ 추진방침

- 현대 트렌드에 어울리는 다양한 디자인의 청자를 개발, 청자산업의 활성화 도모
- 고려청자의 전통성과 강진청자의 우수성을 바탕으로 현대적 생활에 적합하고, 마케팅 창출이 가능한 신제품 개발

## □ 추진계획

- 개인요 신제품개발 지원 사업 : 20백만 원(군비)
  - 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
  - 개인요 청자 신제품 개발 지원
- ※ 새로운 디자인을 평가 발굴하여 업체당 최대 4백만 원 5개소 지원

## □ 기대효과

- 다양한 청자제품의 신제품 개발 및 확대로 소비자의 구매만족도 충족
- 청자 신제품을 상품화, 관광자원화로 청자산업 활성화에 기여

## [2021 달성목표]

지 표	단위	2020년	▶	2021년
청자빚기체험장 체험객 증대	명	2,307	▶	3,000
청자 판매 실적 증대	억원	3	▶	3.5
청자 경매행사 실시 및 홍보 강화	회	18	▶	36
청자 등 지역특화산업 육성(공약, 지속 추진)	완료 건수	1	▶	1
전시 및 학술프로그램 개최	회	3	▶	3
청자 교육 프로그램 운영	명	128	▶	300
스타벅스와 협업을 통한 강진청자시리즈 출시	억원	5	▶	5
청자의 기술역량강화 및 도자기공예 기능사 양성교육	회/명	20/300	▶	40/600
청자 신제품 개발	건/종	6/11	▶	7/10
군정 기획 보도(청자)	건	8	▶	10